

ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

Пункт 6(а) повестки дня
Членский статус

A/24/6(a) rev.2
Мадрид, 29 ноября 2021 года
Язык оригинала: английский

Рабочее резюме

Повышение полезности для членов и расширение членского состава являются одной из основных целей концепции управления Организации, а привлечение новых государств-членов и Присоединившихся членов входит в число основных приоритетов нынешнего Генерального секретаря на период 2022-2025 гг.

Последствия пандемии COVID-19 сказались на всей мировой экономике, в том числе на экономических системах государств, не являющихся членами Организации и, таким образом, значительно замедлили процесс привлечения новых и возвращения старых членов Организации.

Несмотря на все трудности, вызванные пандемией по всему миру, Секретариат продолжил свои усилия по ведению переговоров с государствами, не являющимися членами Организации, а именно: англо-саксонскими, северными и балтийскими государствами, а также малыми островными развивающимися государствами из Карибского бассейна и Тихоокеанского региона и другими государствами. Ввиду пандемии, Секретариат регулярно вовлекал государства, не являющиеся членами Организации, в деятельность Организации Всемирного комитета по выводу туризма из кризиса, направившего правительствам государств, не являющихся членами Организации, ключевые рекомендации и руководящие принципы перезапуска туризма и возобновления туристской деятельности.

Был достигнут следующий прогресс: Генеральный секретарь получил письмо от главы представительства государства **Антигуа и Барбуда** для Испании с извещением о том, что его страна официально принимает Устав ЮНВТО с целью присоединения к Организации в качестве Действительного члена.

Генеральная ассамблея информируется о заявлениях о приеме в состав Присоединившихся членов, которые она должна рассмотреть в соответствии со статьей 7 Устава и правилами 49 и 50 своих Правил процедуры, а также об изменениях в членском составе Присоединившихся членов после двадцатой третьей сессии Генеральной ассамблеи.

После 23-й сессии Генеральной ассамблеи Исполнительный совет предварительно утвердил 36 новых кандидатур. По состоянию на 23 ноября 2021 года число Присоединившихся членов составляет 504. Организация продолжает активную работу по привлечению новых членов и пропагандированию членства в ЮНВТО во всем мире.

Действия Генеральной ассамблеи

ПРОЕКТ РЕЗОЛЮЦИИ¹

¹ Это — проект решения. Для ознакомления с окончательной резолюцией, принятой Ассамблеей, см. в документ «Резолюции», который будет опубликован в конце сессии.

Генеральная ассамблея,

изучив доклад «Членский состав Организации (Действительные члены)»,

1. *высоко оценивает* все систематические действия и попытки Генерального секретаря ЮНВТО и других высокопоставленных должностных лиц, направленные на привлечение государств, не являющихся членами Организации, и новых Присоединившихся членов к присоединению к Организации несмотря на пандемию COVID-19 и ее негативные последствия по всему миру;
2. *приветствует* решение государства Антигуа и Барбуда о присоединении к Организации и утверждает его кандидатуру вместе с рекомендацией Генерального секретаря о том, чтобы его членские обязательства вступили в силу 1 января 2022 года;
3. *призывает* страны-члены Организации Объединенных Наций, не являющиеся государствами-членами ЮНВТО, присоединиться к Организации, а Генерального секретаря – продолжать предпринимать усилия в этой сфере;

рассмотрев доклад «Членский состав Организации (Присоединившиеся члены)»,

ознакомившись с докладом Комитета по рассмотрению заявлений о приеме в состав Присоединившихся членов о кандидатурах, представленных непосредственно Ассамблее на утверждение на ее 24-й сессии,

4. *утверждает* предварительно принятые Исполнительным советом кандидатуры в Присоединившиеся члены, перечисленные в части II документа A/24/6(a) rev.1;
5. *принимает* в состав Присоединившихся членов кандидатуры, представленные напрямую Комитетом по рассмотрению заявлений о приеме в состав Присоединившихся членов, - их список приводится в приложении II документа A/24/6(a) rev.1;
6. *благодарит* членов Комитета по рассмотрению заявлений о приеме в состав Присоединившихся членов за их работу,
7. *принимает к сведению* список Присоединившихся членов, вышедших из членского состава; и
8. *признает* изменение юридических названий компаний.

Часть I: Действительные члены Организации

I. **Нынешний членский состав**

1. На дату подготовки настоящего документа общее число государств-членов Организации составляет 159. Целью настоящего документа является представление Генеральной ассамблее информации об изменениях в членском составе после проведения ее двадцать третьей сессии и о заявлениях о приеме в членский состав, которые она должна рассмотреть в соответствии со статьей 5 Устава и правилами 49 и 50 ее Правил процедуры.

II. **Кандидатуры на вступление в членский состав**

2. В своем письме от 9 февраля 2021 года на имя Генерального секретаря ЮНВТО и Министерства иностранных дел и сотрудничества Испании, являющегося депозитарием устава Организации, глава Представительства Антигуа и Барбуды в Испании представил кандидатуру своей страны на вступление в состав Организации в качестве Действительного члена, официально уведомив их о том, что страна принимает устав, финансовые правила ЮНВТО и все поправки к ним, а также выражает согласие взять на себя обязательства члена согласно статье 5 Устава. В соответствии со сложившейся практикой, Генеральный секретарь рекомендует установить 1 января 2022 года в качестве даты начала действия членских обязательств Антигуа и Барбуды.

III. **Выход из состава**

3. На дату составления настоящего документа ни одно из государств-членов не уведомило Секретариат ЮНВТО и правительство Испании о своем намерении выйти из Организации.

IV. **Контакты с государствами, не являющимися членами Организации**

4. С октября 2019 года до настоящего момента Генеральный секретарь и старшие должностные лица ЮНВТО регулярно вели диалог и переговоры с государствами, не являющимися членами Организации, а именно: с англо-саксонскими, северными, балтийскими и малыми островными развивающимися государствами из Карибского бассейна и Тихоокеанского региона, а также с другими государствами. Информация о встречах приводится ниже.

Африка

5. В 2021 году была установлена коммуникация с министерством **Южного Судана**, отвечающим за вопросы туризма.

Американский регион

6. В октябре 2019 года в штаб-квартиру ЮНВТО нанесла визит делегация самого высокого уровня за историю Организации (два помощника государственного секретаря) из Государственного департамента **Соединенных Штатов**.
7. В январе 2020 года по приглашению Генерального секретаря ЮНВТО по случаю выставки FITUR-2020 Мадрид посетил заместитель главы аппарата президента Соединенных Штатов в сопровождении делегации Белого дома и Государственного департамента.

8. Предложение о том, чтобы **США** вновь присоединились к ЮНВТО, было включено в бюджетный запрос Государственного департамента и Агентства США по международному развитию (ЮСАИД) на 2021 финансовый год.
9. В течение 2020 года Секретариат регулярно поддерживал контакт с Белым домом и Государственным департаментом, хотя процесс замедлился из-за крайне тяжелой ситуации в **США**, вызванной пандемией.
10. Секретариат активизировал отношения с администрацией 46-го президента Соединенных Штатов Америки. Генеральный секретарь направил письмо на имя государственного секретаря США на тему возвращения его страны в членский состав Организации, сопроводив его предложением/пакетом мер.
11. В ходе кризиса, вызванного пандемией COVID-19, Генеральный секретарь направил несколько писем министру экономического развития и официальных языков **Канады** на тему возможного вступления страны в члены Организации и ее вовлечения в деятельность ЮНВТО.
12. В 2021 году прошла встреча с главой Представительства **Антигуа и Барбуды** в Испании.

Азиатско-Тихоокеанский регион

13. В октябре 2019 года в рамках совещания министров туризма стран Группы двадцати была проведена встреча с помощником министра регионального туризма **Австралии**. В ходе кризиса, вызванного пандемией COVID-19, Генеральный секретарь направил несколько писем министру торговли, туризма и инвестирования и помощнику министра регионального туризма Австралии на тему вступления страны в члены Организации и ее вовлечения в деятельность ЮНВТО.
14. В 2020 году в штаб-квартире ЮНВТО состоялась встреча с послом **Новой Зеландии** в Испании.
15. Вопрос членства активно обсуждался с туристическими властями **Сингапура** в 2021 году.
16. Велась коммуникация с министерствами туризма и национальными туристскими администрациями малых островных развивающихся государств **Соломоновы Острова** и **Тонга**.

Европа

17. В 2019 году в Лондоне, в рамках выставки WTM, состоялась встреча с министром искусств, наследия и туризма **Соединенного Королевства**.
18. В декабре 2019 года в Мадриде по случаю КС-25 прошла встреча с премьер-министром Эстонии.
19. В 2020-2021 гг. двусторонние встречи в очном и онлайн-режиме были проведены с послами и высокопоставленными представителями национальных туристских администраций, а также других ведомств и организаций **Бельгии, Дании, Эстонии, Исландии, Люксембурга и Швеции**.
20. В июне 2021 года в штаб-квартире ЮНВТО прошла встреча с бывшим премьер-министром **Бельгии** и министром-президентом Валлонского региона.
21. В 2020-2021 гг. поддерживался регулярный контакт с **англо-саксонскими, северными и балтийскими государствами** с их вовлечением в деятельность ЮНВТО, связанную с пандемией COVID-19.

V. **Интеграция государств, не являющихся членами Организации, в программу работы ЮНВТО: ключевые сферы**

21. **Комитет по разработке Международного кодекса защиты туристов: Бельгия, Дания, Ирландия, Латвия, Люксембург** в качестве наблюдателей.
22. **Рабочая группа экспертов по измерению устойчивости туризма (ИУТ)** включает представителей следующих государств, не являющихся членами Организации: **Австралии, Канады, Ирландии, Новой Зеландии, Швеции.**
23. **Эксперименты в области ИУТ** в государствах, не являющихся членами Организации:
 - a) эксперименты на уровне страны: **Канада, Швеция**
 - b) заинтересованы в проведении эксперимента: **Белиз, Гайана, Сент-Китс**
24. Публикация «Опыт пилотных исследований в сфере измерения устойчивости туризма - краткая информация для политиков», подготовленная к сессии Исполнительного совета ЮНВТО в 2021 году, содержит результаты пилотного проекта **Швеции** по ИУТ.
25. База статистических данных ЮНВТО – наиболее всеобъемлющая глобальная база данных по туризму, доступная для всего мира. Члены ЮНВТО и государства, не являющиеся членами Организации, предоставляют вплоть до 150 рядов данных и показателей в области туризма, основанных на стандартах. В этом состоит одно из уникальных ценных предложений ЮНВТО.
26. **Всемирный конкурс Лиги студентов ЮНВТО 2021 года** ориентирован на всех студентов / все учреждения государств-членов ООН, в том числе государств, не являющихся членами ЮНВТО. Участие принимают следующие государства, не являющиеся членами ЮНВТО: **Латвия, Соединенное Королевство и Соединенные Штаты.**
27. **Рекомендации по переходу на зеленую экономику путешествий и туризма**, разработанные по случаю председательства Италии в Группе двадцати в 2021 году рабочей группой по туризму стран Группы двадцати и ЮНВТО. Государства, не являющиеся членами Организации, принимающие участие в обсуждениях на данный момент: **Дания, Финляндия, Швеция и Соединенное Королевство.**
28. В Приложении I приводится подробная информация о вовлечении различных стартапов, проектов, инициатив и т. п. из государств, не являющихся членами Организации, в области работы ЮНВТО, связанные с инновациями, образованием и инвестициями.

Часть II: Присоединившиеся члены Организации

I. Расширение и укрепление состава Присоединившихся членов

29. Департамент Присоединившихся членов ЮНВТО запустил новые пропагандистские инициативы и организовал несколько встреч с представителями частного сектора, особенно из регионов/стран, в которых находится наименьшее число Присоединившихся членов Организации. Применяются новые и инновационные форматы деятельности по продвижению ценности членства, такие как организация «Corner of the Affiliate Members» – одной из самых важных международных туристских ярмарок.
30. В период 2020-2021 гг., в результате проведенной информационной кампании, несмотря на тяжелую ситуацию, обусловленную пандемией COVID-19, Департамент Присоединившихся членов ЮНВТО получил **180 новых заявлений о приеме в состав Присоединившихся членов**.
В 80% случаев была запрошена дополнительная информация в виде необходимости заполнить предварительную форму для присоединения к Организации – эта процедура нацелена на привлечение качественных членов.
В результате внутреннего тщательного рассмотрения информации, представленной в полученных заявлениях, около 60% кандидатов успешно прошли эту процедуру.
31. Заявления были поданы в Комитет по рассмотрению заявлений о приеме в состав Присоединившихся членов и рассмотрены на внутреннем уровне Департаментом Присоединившихся членов, департаментами по юридическим и административным вопросам, а также региональными департаментами. Комитет провел несколько заседаний и на каждом из них принял в члены значительное число организаций:
- 112-я сессия ИС (Тбилиси, Грузия, 15 сентября 2020 года): 29 новых членов
 - 113-я сессия ИС (в виртуальном формате, 14 января 2021 года): 7 новых членов
 - 114-я сессия ИС (гибридный формат, Мадрид, Испания, 29 ноября 2021 года): 36 новых членов

II. Заявления о принятии в состав Присоединившихся членов, утвержденные Исполнительным советом на его 112-й и 113-й сессиях

32. Исполнительный совет согласно своим решениям, принятым на 112-й (Тбилиси, Грузия, 16 сентября 2020 года) (CE/DEC/13(CXII)) и 113-й сессиях (Мадрид, Испания, 19 января 2021 года) (CE/DEC/6(CXIII)) и в соответствии со статьями 7(3) и 7(4) Устава предварительно принял в состав Присоединившихся членов следующие организации, подлежащие дальнейшему утверждению Генеральной ассамблеей:
1. Alianza de Educación Superior en España, S.L. (Испания)
 2. Allianz Partners (Испания)
 3. Asaase GPS Limited (Гана)
 4. Associazione Italiana Confindustria Alberghi (Италия)
 5. Athens Development and Destinations Management Agency (Греция)
 6. Conseil des Grands Crus Classés en 1855 (Франция)
 7. Cruise Lines International Association (Соединенные Штаты Америки)
 8. Diplomatic Quarter General Authority (Саудовская Аравия)
 9. Federación Nacional de Comerciantes FENALCO (Колумбия)
 10. Feel IQM Consultancy (Хорватия)

11. Fundación Mallorca Turisme (Испания)
12. Globalia Corporación Empresarial Sociedad Limitada (Испания)
13. Guineatur S.L. Tourism Office (Экваториальная Гвинея)
14. Gulf Air (Бахрейн)
15. Inspire Hospitality Holdings LLC. (Соединенные Штаты Америки)
16. Institute of Hospitality & Tourism Studies, Duy Tan University (Вьетнам)
17. Instituto Latinoamericano de Aviación Civil S.A. (ILAC) (Аргентина)
18. International Convention Center JeJu (Республика Корея)
19. International University of Tourism and Hospitality (Казахстан)
20. Media Consulta International Holding AG (Германия)
21. Neemrana Hotels Pvt. Ltd. (Индия)
22. NOVA School of Business and Economics (Португалия)
23. Observatorio de Turismo de Canarias (Испания)
24. Observatorio Turístico Sostenible Estado de Tamaulipas (Мексика)
25. Osaka Seikei University (Япония)
26. Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Cordoba (Испания)
27. Quality Shopping and Travellers, S.L.U. (Испания)
28. Smartclip Argentina S.A. (Аргентина)
29. Solimar International (Соединенные Штаты Америки)
30. Spring Healthcare Services AG (Швейцария)
31. Technische Hochschule Deggendorf (Германия)
32. Tourism Data Driven Solutions (Испания)
33. Tourism Development Institute (Узбекистан)
34. Turkish Tourism Promotion and Development Agency (Турция)
35. Universidad Panamericana – ESDAI (Мексика)
36. Well Hospitality (Франция)

III. **Заявления о приеме в состав Присоединившихся членов, представленные напрямую Генеральной ассамблее**

33. Ниже приводится список новых кандидатур, проверенных Комитетом по рассмотрению заявлений о приеме в состав Присоединившихся членов, по состоянию на 1 ноября 2021 года, который должен быть представлен Генеральной ассамблее для их принятия в члены.

1. AMAALA COMPANY
2. ABELMES S.A
3. ASOCIACIÓN INTERNACIONAL PARA LA COOPERACIÓN TURÍSTICA (ASICOTUR)
4. ASOCIACIÓN PARA LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO GASTRONOMICO
5. AVANGREEN ENERGUE SOLUTIONS S.A
6. BUNYAN RIYADH HIGHER TRAINING INSTITUTE
7. BUSINESS ASSOCIATION OF GEORGIA
8. CENTER FOR GLOBAL UNDERSTANDING OF SUSTAINABLE AND EXPERIENTIAL TOURISM

9. CLUB ATLETICO DE MADRID S.A.D
10. CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES - CEOE
11. CONSEJO CONSULTIVO ESTATAL DE TURISMO (CCET) DEL ESTADO DE YUCATÁN
12. COSTA CROCIERE S.P.A.
13. GANGWON TOURISM ORGANIZATION
14. GASTRONOMIC ASSOCIATION OF GEORGIA
15. GHANA TOURISM FEDERATION (GHATOF)
16. GIATA GMBH
17. GLOBAL PERFORMANCE GROUP
18. HOTELBEDS USA INC.
19. INTERNATIONAL FOUNDATION OF SPORT TOURISM AND YOUTH
20. KASESE TOURISM INVESTORS FORUM
21. KOBE UNIVERSITY
22. MADRID CULTURA Y TURISMO SAU
23. MSC CRUISES
24. NIGERIAN TOURISM DEVELOPMENT CORPORATION
25. P.A. THE LIFT,
26. PKF HOSPITALITY GROUP
27. POLITECNICO GRANCOLOMBIANO
28. RECEVIN – RESEAU EUROPEEN DES VILLES DU VIN
29. RVF INTERNATIONAL LLC
30. SAINT PETERSBURG CONVENTION BUREAU
31. SOUDAH DEVELOPMENT COMPANY
32. SPET – TURISMO DE TENERIFE S.A.
33. THE ARAB REGIONAL CENTRE FOR WORLD HERITAGE
34. UNAUTO VTC
35. UNIVERSIDAD AMERICANA
36. VISIT MERIDA MX

IV. Выход из состава

34. **Добровольный выход из состава – статья 35(3).** После 23-й сессии Генеральной ассамблеи организации, список которых приведен в **приложении II**, вышли или заявили о своем намерении выйти из состава Присоединившихся членов в соответствии со статьей 35(3) Устава Организации (по истечении срока в один год после письменного уведомления).
35. **Прекращение членства Присоединившихся членов в соответствии со статьей 34 Устава.** В соответствии с решением Генерального секретаря, Присоединившимся членам, подпадающим под действие статьи 34 Устава, дается полгода на урегулирование их положения или представления плана погашения задолженностей, прежде чем их членство прекратится. Поэтому Присоединившиеся члены, которые не урегулировали свое положение в указанный срок, считаются вышедшими из состава Организации и имеющими задолженности по взносам, начиная с указанных дат, как указано в **приложении III**.

V. Изменение зарегистрированного юридического названия

36. Генеральная ассамблея информируется о том, что компании, указанные в **приложении IV**, изменили свои зарегистрированные юридические названия.

VI. Выход из состава

VII. Общее число Присоединившихся членов

37. Учитывая число подавших заявления организаций, временно принятых Советом в состав Присоединившихся членов со времени проведения предыдущей сессии Генеральной ассамблеи, и упомянутое выше число вышедших членов, на 1 ноября 2021 года число Присоединившихся членов составляет 504.
38. На дату составления настоящего документа заявления о приеме в состав Присоединившихся членов Генеральной ассамблее направили 36 кандидатов.
39. Обновленный список Присоединившихся членов будет распространен на сессии Генеральной ассамблеи.

Annex I: Information on the involvement of various startups, projects and initiatives, etc. from non-member States in the areas of Innovation, Education and Investments of the UNWTO

INNOVATION

1. Competitions, Challenges and Tech Forums

Between early 2020 and 2021, the Organization conducted 8 start-up competitions, challenges, and tech forums that directly contributed to the strengthening of the entrepreneurial ecosystem in the tourism sector of a great number of non-member states.

Connecting start-ups with potential partners and investors from the public and private sectors help to ensure their implementation at local and global levels. This flow of knowledge and investments is a novel paradigm for introducing state-of-the-art technologies in tourism for both countries and corporations. Below you can see a list of finalists from non-member state countries.

Startup Top Participant	Non-member State	Competition or Challenge
Travello	Australia	Healing Solutions for Tourism Challenge
Agaru	Canada	2nd Global Gastronomy Tourism Startup Competition
Stay22	Canada	SunCycles Namibia cc
BlueDot	Canada	SDGs Global Startup Competition
Travel Kollekt	Denmark	2nd UNWTO Tourism Startup Competition
I like Local	Netherlands	2nd UNWTO Tourism Startup Competition
FOODIEcations	Puerto Rico	2nd Global Gastronomy Tourism Startup Competition
Lumitics	Singapore	SDGs Global Startup Competition
Seven Clean Seas (Singapore)	Singapore	SDGs Global Startup Competition
Snaptivity	United Kingdom	Smart Solutions for Smart Destinations Challenge
Visualfy	United Kingdom and Northern Ireland	2nd UNWTO Tourism Startup Competition
Airside/Digital Identity Network	United States	Healing Solutions for Tourism Challenge
Planet Happiness	United States	Healing Solutions for Tourism Challenge
TravelX	United States	2nd UNWTO Tourism Startup Competition
TimeLooper	United States	TTA: Americas - Argentina
Wheel the world	United States	TTA: Chile - 2ndUNWTO Tourism Tech Adventure for the Americas: EdTech
Source	United States	SDGs Global Startup Competition
Enexor BioEnergy	United States	SDGs Global Startup Competition
DefinedCrowd	United States	SDGs Global Startup Competition
Opus 12, Inc.	United States	SDGs Global Startup Competition

Concretely, a great number of startups from these countries benefitted from UNWTO innovation and investments network. For example:

- **USA-based startup Airside**, after the visibility and investment opportunities brought by UNWTO start-up competition, **raised over USD 12 million and recently reached a deal with the US Government** on a contact tracing protocol for passengers landing in the US from international flights – their app will serve as the tracing platform.

Other non-member states applications received in 2020-2021 competitions/challenges include the following countries:

Other non-member states competition/challenges participants	
Antigua and Barbuda	Liechtenstein
Belgium	Luxembourg
Belize	Marshall Islands
Comoros	New Zealand
Dominica	Saint Kitts and Nevis
Estonia	Saint Lucia
Finland	Saint Vincent and the Grenadines
Grenada	Samoa
Guyana	Singapore
Iceland	Somalia
Ireland	Suriname
Kiribati	Sweden
Latvia	United Kingdom & North Ireland

2. Collaboration with Singapore Tourism Board (STB)

UNWTO and STB signed a **Memorandum of Understanding** with the following areas of focus: promoting innovation and digital transformation in Singapore and globally, fostering entrepreneurship in tourism and sectors related to tourism, and driving and promoting the mission of UNWTO for a universally sustainable, accessible and inclusive tourism. Specific collaboration in early 2021:

- **STB Accelerator Programme:** focuses on supporting companies that are developing solutions to future-proof the travel and tourism industry and help tourism companies thrive amidst the challenges brought about by COVID-19. 15 selected companies will gain access to work with some of Asia's and the world's most important industry players.

INVESTMENTS

Between 2020 – 2021, the Organization has been actively working to support tourism economic recovery through sustainable investments by building partnerships with key sector actors from across the world – including non-member states.

1. Collaboration with Financial Times - United Kingdom

Early 2021 we signed a **Memorandum of Understanding** to frame our collaboration with fDI intelligence from the Financial Times, United Kingdom with the purpose of:

- Using Foreign Direct Investment (fDi) Intelligence data and combined insights and information to raise awareness among UNWTO members about FDI in Tourism as well as related sectors.
- To help UNWTO Member States to attract foreign direct investment.

We are currently working on **facilitating knowledge and data sharing** through the development of data driven reports on greenfield investments, and the promotion of events and content to events, and digital platforms. Joint publications include:

- Third report on Global FDI Greenfield Investment Trends in Tourism (September 2020).
- UNWTO Enabling Frameworks for Tourism Investments (June 2021).
- Strategies to Safeguard Tourism Investments during COVID-19 (2021).

2. Collaboration with Destination Capital

Early 2021 UNWTO and Destination Capital (Thailand based but with focus on some non-member states) signed a **Memorandum of Understanding** with the following areas of focus: support green investments in the hospitality, green building standards promotion for hotels and hospitality assets and share knowledge and networks on sustainable investments standards and guidelines. Specific collaboration:

- The Green Hotel Bond Fund will be focus on: Indonesia, Maldives, Philippines, **Singapore (non-member state)**, Cambodia and Thailand.

3. Collaboration with IFC

In the first semester of 2021, **UNWTO and IFC launched the Green Hotel Revitalization programme** to reduce carbon footprint of hotel industry in Emerging Markets to mitigate impact of COVID- 19 and support economic development by providing support to Financial Institutions to create green portfolios. The pilot involves 6 countries in South East Asia. This project is expected to later expand its focus and potentially include many non-member states such as Caribbean Islands and Asia Pacific Islands.

4. Collaboration with Investment funds and VCs (from non-member states)

As part our investments network, we are currently engaging with +50 investors coming from non-member states, mainly from North America, connecting them with top finalists from our UNWTO start-up competitions and help them identify investment opportunities in the tourism sector.

5. Tourism for Tomorrow collaboration (private sector partners from non-member states)

The Tourism for Tomorrow program was created to accelerate digitalization of the tourism value chain targeting different tiers of SMEs (including non-member states) to enhance future resilience in the linkages of the tourism sector post COVID-19. Current partners for this initiative:

- MasterCard (USA) – in the process of renewing Memorandum of understanding.
- Facebook (USA) – Memorandum of Understanding signed.
- Telefonica (Spain – global operations) - Memorandum of Understanding signed.
- Amadeus (Spain – global operations) - Memorandum of Understanding signed.
- Other partners with whom we are having advanced conversations to join the initiative:
 - o AWS (USA)
 - o MIT Horizons (USA)
 - o Cisco (USA)

6. Online events that reached audiences globally (including non-member states)

- Webinar on Green Investments Readiness in collaboration with IFC
 - a. Date: June 2020
 - b. Number of people registered: 296
- Tourism investments trends and challenges during COVID-19 in the Americas
 - a. Date: May 2021
 - b. Number of people registered: 239
- New challenges shaping tourism investment in collaboration with IDB and Barbados.
 - a. Date: March 2021
 - b. Number of people registered: 180
- Inversión en Turismo: clave para la reactivación de las Américas.
 - a. Date: August 2020
 - b. Number of people registered: 220.

EDUCATION

Between 2020 – 2021, the Organization has been actively working towards scaling-up education for supporting added value jobs worldwide through the **UNWTO Tourism Online Academy**. This platform has experienced remarkable growth after the start of the COVID-19 pandemic with more than **10.9000 students coming from all over the world – including non-member states citizens**.

1. Collaboration with USA-Based Universities

UNWTO is working closely with the below listed universities for the development of new courses to be available in the UNWTO Tourism Online Academy this coming year.

- Cornell University – through the Travel Foundation (UK), a Memorandum of Understanding was signed.
- Northwestern University – in advanced conversations.
- Massachusetts Institute of Technology – in advanced conversations.

Annex II: Voluntary withdrawals (in accordance with Article 35(3) of the Statutes - one-year advance notification)

2019:

1.	KYOTO UNIVERSITY	16.10.2019
2.	AENOR	31.10.2019
3.	FEST TRAVEL	26.11.2019
4.	REVIEW BANK	03.12.2019
5.	CAWAB	05.12.2019
6.	FREIXENET S.A.	17.12.2019

2020:

7.	MEDICAL TOURISM ASSOCIATION	07.01.2020
8.	ENTE PARCO NAZIONALE DELLA SILA	21.01.2020
9.	UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	13.02.2020
10.	AYUNTAMIENTO-PALACIO DE CONGRESOS DE TORREMOLINOS	01.04.2020
11.	UNIVERISTY COLLEGE OF BUSINESS IN PRAGUE	10.07.2020
12.	FACULTAD DE TURISMO Y DIRECCIÓN HOTELERA SANT IGNASI (UNIVERSIDAD RAMON LLULL	20.11.2020
13.	MINTEL	20.11.2020
14.	CLUB MEDITERRANÉE	21.11.2020
15.	TTF AUSTRALIA	22.11.2020
16.	OREX LOISIRS	26.11.2020
17.	CENTRO CONGRESSI AL DUOMO	09.12.2020
18.	TEA-CEGOS	20.12.2020

2021:

19.	CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ	16.01.2021
20.	TEAM TOURISM CONSULTING	21.01.2021
21.	HAAGA-HELIA OY	22.01.2021
22.	GOOGLE	24.01.2021
23.	FACULTAD DE TURISMO – UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS	28.01.2021
24.	KOHL & PARTNERS	30.01.2021
25.	MADISON TELECYL	04.02.2021
26.	GHOHNOS TOUR AND TRAVEL AGENCY	09.02.2021
27.	ADMINISTRATION OF STATE HISTORICAL-ARCHITECTURAL RESERVE “ICHERISHEHER	10.02.2021
28.	CM ADVISOR	10.02.2021
29.	TAXBACK ADAMANT	12.02.2021
30.	CCRA INTERNATIONAL, INC.	20.02.2021

31.	DESTINO PUNTA DEL ESTE	21.02.2021
32.	OHL DESARROLLOS	04.03.2021
33.	BERCHTESGADENER LAND TOURISMUS GMBH	05.06.2021
34.	ADARA	09.06.2021
35.	NUNO NOBRE	23.07.2021
36.	NH HOTEL GROUP	10.09.2021
37.	UNIVERSIDAD AGUSTINIANA - UNIAUGUSTINIANA	24.09.2021
38.	FUNDACIÓN POUR LA CULTURE ET LES CIVILISATIONS DU VIN	18.09.2021
39.	SOENT INTERNATIONAL TOURISM CONSULTING GROUP	14.10.2021
40.	BRAZTOA – BRAZILIAN TOUR OPERATORS ASSOCIATION	28.10.2021

Annex III: Affiliate Memberships cancelled in accordance with Article 34

Affiliate Members with more than four years of accumulated contribution arrears (Art. 34):

Effective 1 July 2020:

1.	APTECE – ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE TURISMO DE CULINÁRIA E ECONOMIA	01.07.2020
2.	ASOCIACIÓN CLUSTER DE TURISMO DE MONTAÑA	01.07.2020
3.	ASOCIACIÓN EUROPEA PARA EL DESARROLLO DE LA CULTURA GASTRONOMICA	01.07.2020
4.	CARIBBEAN OFFICE OF TRADE & INDUSTRIAL DEVELOPMENT LTD	01.07.2020
5.	COCAL – FEDERACIÓN DE ENTIDADES ORGANIZADORES DE CONGRESOS Y AFINES DE AMERICA LATINA	01.07.2020
6.	DEPARTMENT OF TOURISM – PORTO ALEGRE CITY COUNCIL	01.07.2020
7.	DESTINATION DEVELOP – QUESTEX HOSPITALITY	01.07.2020
8.	ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO DEL INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL	01.07.2020
9.	GANGNAMEH HAMADAN TOURISM RECREATION AND SPORTS COMPANY	01.07.2020
10.	GRAND AURUM MARKETING FZ LLC	01.07.2020
11.	INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA	01.07.2020
12.	JAMES COOK UNIVERSITY – SCHOOL OF BUSINESS	01.07.2020
13.	KWELA GROUP	01.07.2020
14.	MDP CONSULTING	01.07.2020
15.	NEOTURISMO	01.07.2020
16.	PARAMOUNT HOTELS AND RESORTS FZ-LLC	01.07.2020
17.	PREFECTURA DEL GUAYAS	01.07.2020
18.	RCM GLOBAL TRADE SA	01.07.2020
19.	SANTUR – SANTA CATARINA TURISMO	01.07.2020
20.	ST. PETERSBURG STATE UNIVERSITY OF SERVICE AND ECONOMY	01.07.2020
21.	SUSTAINABLE TOURISM PARTNERSHIP PROGRAMME (STTP)	01.07.2020
22.	TOURISM HOTEL SECURITY WORLDWIDE MAGAZINE / POLYMEDIA MEICHTRY SA	01.07.2020
23.	TRAVEL IN MED	01.07.2020
24.	TTIC (IRAN TOURING & TOURISM INVESTMENT COMPANY)	01.07.2020
25.	URAL INTERNATIONAL INSTITUTE OF TOURISM	01.07.2020
26.	VILLAGE FOR ALL SRL	01.07.2020
27.	WORLD TOURISM FORUM	01.07.2020

Effective 1 July 2021:

28.	AFRO TOURISM	01.07.2021
29.	AGENCY PAN-UKRAINE LTD	01.07.2021
30.	ANTALYA INTERNATIONAL COLLEGE FOR TOURISM	01.07.2021
31.	ASSOCIATION OF EUROPEAN NETWORK OF PLACE OF PEACE (ENPP)	01.07.2021
32.	BANCO NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR S.N.C.	01.07.2021
33.	CAMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE - CNC	01.07.2021
34.	CATERING & TOURISM TRAINING INSTITUTE	01.07.2021
35.	CHINESE FRIENDLY INTERNATIONAL S.L.	01.07.2021
36.	CICTOURGUNE	01.07.2021
37.	CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE VIAJE -CEAV	01.07.2021
38.	CONSOLIDATED TOURISM AND INVESTMENT CONSULTANTS LTD CTICO	01.07.2021
39.	DISCOVERYMICE	01.07.2021
40.	FEDERAL ESTABLISHMENT OF HIGHER EDUCATION "RUSSIAN STATE UNIVERSITY"	01.07.2021
41.	GAUTENG TOURISM AUTHORITY	01.07.2021
42.	INSTITUTO DE FOMENTO TURÍSTICO (INFOTUR)	01.07.2021
43.	INTERNATIONAL SUSTAINABLE TOURISM INITIATIVE HARVARD T.H. CHAN SCHOOL OF PUBLIC HEALTH	01.07.2021
44.	JEJU TOURISM ORGANIZATION (JTO)	01.07.2021
45.	NON-COMMERCIAL ORG. DEFENCE RIGHTS PEOPLE DISABILITY "INTERNATIONAL ACADEMY UNIVERSITY DESIGN	01.07.2021
46.	RIOTUR – EMPRESA DE TURISMO DO MUNICIPO DE RIO DE JANEIRO S/N	01.07.2021
47.	TURA TURIZM	01.07.2021
48.	UNIVERSITY OF NOVIY SAD FACULTY OF SCIENCES	01.07.2021
49.	WESGRO	01.07.2021

Annex IV: Affiliate Members that changed their registered business names**2019**

PREVIOUS NAME	NEW NAME
VIP WORLD EVENTS	TOURISM OPTIMIZER PLATFORM
ECOLE HOTELIÈRE DE LAUSANNE	EHL HOLDING SA
INTERNATIONAL UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES BAD HONNEF-BONN	IUBH INTERNATIONAL HISCHCHULE GMBH
NHTV – BREDA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES	BUAS BREDA UNIVERSITY OG APPLIED SCIENCES
VALUE RETAIL PLC	VALUE RETAIL MANAGEMENT LIMITED
TUROFED – TURISTIK OTELCILER, ISLETMECILER, YATIRIMCILAR, FERERASUONU	TUROFED – TURKISH HOTELIERS FEDERATION
EURAIL GROUP G.I.E.	EURAIL BV

2020

PREVIOUS NAME	NEW NAME
COLLEGE OF REGIONAL DEVELOPMENT AND BANKING INSTITUTE - AMBIS	AMBIS UNIVERSITY
BRIGHTON UNIVERSITY	BRIGHTON BUSINESS SCHOOL, UNIVERSITY OF BRIGHTON
INSTITUTE OF HOSPITALITY & TOURISM STUDIES DUY TAN UNIVERSITY	HOSPITALITY AND TOURISM INSTITUTE, DUY TAN UNIVERSITY
CONSORCIO TURISMO DE SEVILLA	CONGRESOS Y TURISMO DE SEVILLA, SAU

2021

PREVIOUS NAME	NEW NAME
BASQUETOUR, TURISMOAREN EUSKAL AGENTZIA – AGENCIA VASCA DE TURISMO S.A.	BASQUETOUR, AGENCIA VASCA DE TURISMO – BASQUE TOURISM AGENCY S.A.
BKTF BUDAPEST FESTIVAL AND TOURISM CENTRE NONPROFIT LIMITED LIABILITY	BUDAPEST BRAND NONPROFIT PRIVATE LIMITED COMPANY
GROUP SUP DE CO LA ROCHELLE	EXCELIA GROUP
UNIVERSITÀ BOCCONI – MASTER IN ECONOMIA DEL TURISMO	BOCCONI UNIVERSITY – MASTER PROGRAMME IN TOURISM ECONOMICS

	AND MANAGEMENT (MET)
UNIVERSITY OF LJUBLIANA – FACULTY OF TOURISM	UNIVERSITY OF LJUBLIANA – SCHOOL OF BUSINESS AND ECONOMICS
FEEL IQM CONSULTANCY	FEEL IQM CONSULTING
ASTANA CONVENTION BUREAU	ASTANA INVESTCOMPANY